



# КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

## РІШЕННЯ

24.11.2022 № 5664/5705

Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо внесення змін до деяких законодавчих актів України стосовно сприяння здоровому способу життя дітей і підлітків

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про столицю України – місто-герой Київ», з метою сприяння здоровому способу життя дітей і підлітків Київська міська рада

### ВИРІШИЛА:

1. Направити звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо внесення змін до деяких законодавчих актів України стосовно сприяння здоровому способу життя дітей і підлітків згідно з додатком до цього рішення.
2. Оприлюднити це рішення в установленому порядку.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків.

Київський міський голова



Віталій КЛИЧКО



Додаток  
до рішення Київської міської ради  
від 14.11.2022 № 5664/5705

**ЗВЕРНЕННЯ**  
**Київської міської ради до Верховної Ради України**  
**щодо внесення змін до деяких законодавчих актів України стосовно**  
**сприяння здоровому способу життя дітей і підлітків**

Ми, депутати Київської міської ради, висловлюємо свою стурбованість у питанні обсягу споживання енергетичних напоїв, у тому числі слабоалкогольних енергетичних напоїв, які містять кофеїн, що призводить до зростання рівня занепокоєння небезпекою для здоров'я громадян, зокрема молоді.

В Україні на сьогодні немає спеціального законодавчого регулювання відносин у сфері обороту та споживання енергетичних напоїв, і ринок енергетичних напоїв стрімко розвивається, особливо після введення на законодавчому рівні окремих заборон щодо вживання у публічних місцях алкоголю. Збільшенню обсягів продажу сприяє і розвинута рекламна кампанія енергетичних напоїв, що зосереджує увагу широкого кола споживачів на перевагах і корисних властивостях продукту.

Враховуючи вказане, енергетичний напій став користуватися неабияким попитом у підлітків (на яких передусім поширюються обмеження продажу алкогольних і слабоалкогольних напоїв), студентів у період сесій, молоді в нічних клубах, працівників, що працюють понаднормово або в нічний час, для підвищення працездатності та подолання сонливості.

Проте існуюча реклама не забезпечує належного інформування споживачів про можливий негативний вплив уживання енергетичних напоїв на здоров'я людини, а також про можливу небезпеку, яку несе цей продукт для окремих категорій і груп населення. Не повною мірою ця інформація відображається і на упаковках торгових марок, під якими реалізуються енергетичні напої.

На сьогодні спеціального правового регулювання відносин у сфері виробництва й обігу енергетичних напоїв в Україні немає. Виробництво та реалізація слабоалкогольних енергетичних напоїв регламентуються відповідними положеннями Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» у частині слабоалкогольних напоїв. На відносини щодо безалкогольних енергетичних напоїв поширюються загальні норми про виробництво харчових продуктів, передбачені Законом України «Про безпечність та якість харчових продуктів».

Враховуючи негативний вплив енергетичних напоїв на організм людини, законодавство ряду іноземних держав установлює певні заборони та обмеження щодо їх реклами й обігу. У США заборонено продаж алкогольних напоїв із кофеїном. У Литві та Латвії введено обмеження щодо продажу

енергетичних напоїв неповнолітнім особам і передбачено чималі суми штрафів за порушення такої заборони. Також слід зазначити добровільну відмову від продажу дітям енергетичних напоїв великими мережами торговельних маркетів у Великобританії (наразі уряд працює над офіційним закріпленням відповідних норм).

Слід також звернути увагу на Резолюцію Європарламенту від 07.07.2016 № P8\_TA(2016)0319 щодо проєкту Комісії стосовно внесення змін до Регламенту (ЄС) N 432/2012, де Європарламент закликав держави-члени розглянути можливість запровадження правил із продажу напоїв із високим вмістом кофеїну або продуктами з додаванням кофеїну для дітей і підлітків.

Таким чином можна дійти висновку, що ситуація в зазначеній сфері потребує правового регулювання на законодавчому рівні, зокрема внесення змін до Кодексу України про адміністративні правопорушення, Основ законодавства України про охорону здоров'я, Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», Закону України «Про рекламу».

Враховуючи наведене, Київська міська рада звертається до Верховної Ради України з проханням забезпечити внесення змін до деяких законодавчих актів України, зокрема:

законодавчо передбачити, що в Україні проводиться державна політика обмеження енергетичних напоїв, а їх реклама, як і інших товарів, шкідливих для здоров'я людини, здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу»;

визначити на законодавчому рівні поняття «енергетичний напій»;

законодавчо закріпити вимоги щодо маркування енергетичних напоїв, які реалізуються в Україні;

установити, що на видимій стороні етикетки або контретикетки, або пляшки (іншого посуду) зазначаються застереження щодо вживання енергетичних напоїв неповнолітніми, вагітними жінками, жінками, що годують груддю, особами, що страждають від серцево-судинних захворювань, захворювань ендокринної та центральної нервової системи, а також щодо небезпеки вживання енергетичних напоїв у поєднанні з алкоголем;

закріпити норму, згідно з якою розлив енергетичних напоїв здійснюється винятково в передбачену чинними стандартами скляну тару, а також металеві банки із харчового алюмінію, полімерні пляшки марки ПЕТФ;

установити заборону на роздрібний продаж енергетичних напоїв, вміст етилового спирту в яких перевищує 0,5 відсотка об'ємних одиниць;

заборонити торгівлю енергетичними напоями з рук, а також за розпивання енергетичних напоїв особами, які не досягли 18-річного віку, тощо.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО